

Sign Advisory

Election, Real Estate and Temporary Commercial Signs

August 2008

Did you know that it is illegal to post signs on public property?

(Sec. 3-1 Denver Revised Municipal Code)

Public property includes roadway median strips, bridges, utility poles and boxes, street signs and sign posts. Public property also includes some areas that are not as obvious, such as the tree lawn area between detached sidewalks and the curb, and parkways on major streets.

Additionally, most properties have an easement in the front of their property extending between 10-20 feet back from the curb. This easement is considered public property. It is against the law to post signs in this area as well.

The law allows the City to remove signs that are in violation and to bill the person responsible for putting up the sign for the cost of its removal.

Election Signs {Section 59-537(9)}

- ▶ Election signs are limited to posting on private property and only with the owner's consent.
- ▶ Election signs cannot be placed on the public right of way. To be certain that you are not placing signs on the right of way, don't place them on the tree lawn between the curb and the sidewalk and keep them at least 3 feet back from the sidewalk.
- ▶ Election signs are limited to wall, window and ground signs not more than six feet above grade.
- ▶ No sign shall exceed an area of 8 square feet. Signs must be maintained in a clean, orderly and sightly condition.
- ▶ Signs must not be illuminated or animated and must not flash, blink or fluctuate.

¿Sabía usted que está prohibido colocar anuncios en la propiedad pública?

(Sec. 3-1 del Código Municipal Revisado de Denver)

La propiedad pública comprende las franjas de terreno entre los dos lados de las carreteras, los puentes, postes y cajas de servicio eléctrico, señales de las calles y postes de las mismas. La propiedad pública también comprende algunas áreas no tan obvias como el jardín de la franja de árboles entre las aceras y el bordillo, así como los paseos ajardinados de las calles principales. Además, la mayoría de las propiedades tienen un derecho de paso que se extiende de 10 a 20 pies, del bordillo hacia la propiedad. Este derecho de paso se considera propiedad pública. También es contra la ley colocar anuncios en esta área.



Real Estate Signs

{Section 59-537(7)}

- Real Estate signs cannot be placed on the public right of way. To be certain that you are not placing signs on the right of way, don't place them on the tree lawn and keep them at least 3 feet back from the sidewalk.
- Real Estate signs are limited to one per street frontage. That is, if you have an interior lot, you may only have one sign. If you have a corner lot, you may have one sign facing each street.
- Real Estate signs cannot be illuminated and cannot be animated.
- Real Estate signs are limited to wall, window, or ground signs. They can be no larger than 5 square feet, and may be located no more than 6 feet above grade.

Temporary Commercial Signs

{Section 59-537(6)}

- Temporary commercial signs must identify or advertise a temporary activity or sale of a business use located on the property.
- Temporary commercial signs must be maintained in a clean, orderly, and sightly condition.
- Temporary commercial signs may only be displayed for 45 days per sign or copy. That is, after 45 days, you must change or remove the sign.
- Temporary commercial signs may be illuminated only from a concealed light source, and the illumination cannot flash, blink, or fluctuate.
- Temporary commercial signs cannot be animated.
- Temporary commercial signs are limited to window signs, banners with commercial advertising, wall signs or posters which have been treated to be shielded from the elements, streamers which are attached to vehicles located only on the front row of retail car sales lots, or window graphics consisting of paint or decals applied directly to the window glazing.



La ley permite al gobierno municipal retirar los anuncios que violan tales disposiciones y de facturar a la persona responsable de la colocación del anuncio por el costo de la remoción del mismo.

Puede verse el Código de Anuncios (Sección 59-536 DRMC) en Internet, en www.denvergov.org : En la página principal de DenverGov, haga clic en “Business” (negocios). Abra el Código Municipal de Denver (Municipal Code) y diríjase a “Section 59-536”. También puede adquirir un ejemplar del Código de Anuncios con el cajero del Webb Municipal Building at 201 W Colfax Avenue, Denver, CO 80202.

Anuncios electorales

{Sección 59-537(9)}

- La colocación de anuncios electorales se limita a las propiedades privadas y únicamente con la autorización del propietario.
- No pueden colocarse anuncios electorales en el derecho de paso público. Para asegurarse de que no está colocando anuncios en el derecho de paso, no los coloque en el jardín alrededor de los árboles y manténgalos por lo menos a 3 pies de la acera.
- Los anuncios electorales sólo se pueden colocar en paredes, ventanas y en el suelo, a menos de 6 pies de altura. Los anuncios electorales no

- Temporary commercial signs cannot exceed 50% of the maximum permitted sign area for the allowed use on the property or exceed 75 square feet.

Prohibited Signs

{Section 59-537(6)}

- All portable signs such as “sandwich board” signs are specifically not allowed on public or private property.
- Parked motor vehicles or trailers are not allowed to be located so that they serve as an advertising device for a use, product, or service.

If you have any questions about what signs are allowed on a property, or to report an illegal sign, please call Neighborhood Inspections at 720-865-3200.

You may view the entire Sign Code (Section 59-536 DRMC) on the Internet at www.DenverGov.org: On the DenverGov homepage, enter “Municipal Code” in the search box. Open the Denver Municipal Code and go to “Section 59-536”. You may also purchase a copy of the Sign Code from the Cashier in the Webb Municipal Building at 201 W Colfax Avenue, Denver, CO 80202.



deben exceder los 8 pies cuadrados de superficie. Los anuncios electorales deben mantenerse ordenados, limpios y en condiciones agradables a la vista. No deben estar iluminados, contener elementos animados, ni tampoco destellar, parpadear o fluctuar.

Anuncios de bienes raíces

{Sección 59-537(7)}

- Los anuncios de bienes raíces no pueden colocarse en el derecho de paso público. Para asegurarse de que no está colocando anuncios en el derecho de paso, no los coloque en el jardín alrededor de los árboles y manténgalos por lo menos a 3 pies de la acera.
- Se limita el número de anuncios de bienes raíces a uno por frente de calle. En otras palabras, si tiene un lote interior (no esquinero), solamente puede tener un anuncio. Si tiene un lote esquinero, en cada uno de los dos frentes de calle puede tener un anuncio.
- Los anuncios de bienes raíces no pueden estar iluminados ni contener elementos animados.
- Sólo pueden colocarse anuncios de bienes raíces en la pared, ventana o suelo. No pueden ser de tamaño superior a 5 pies cuadrados, y no pueden colocarse a una altura superior a 6 pies arriba del nivel donde están.

Anuncios comerciales temporales

{Sección 59-537(6)}

- Los anuncios comerciales temporales deben identificar o anunciar una actividad o venta temporal de un servicio del negocio localizado en la propiedad.
- Los anuncios comerciales temporales deben mantenerse en condiciones de limpieza, orden y presentación.
- Los anuncios comerciales temporales solamente pueden desplegarse durante 45 días por anuncio o copia del mismo. En otras palabras, después de 45 días debe cambiarse o retirarse el anuncio.



- ▶ Los anuncios comerciales temporales sólo pueden iluminarse con una fuente luminiscente oculta, y la iluminación no puede echar destellos, centellear ni fluctuar.
- ▶ Los anuncios comerciales temporales no pueden contener elementos animados.
- ▶ Los anuncios comerciales temporales sólo pueden ser de ventana o pancartas con publicidad comercial, anuncios de pared o carteles que han sido tratados para resistir a la intemperie, banderolas colocadas solamente en los vehículos de la hilera frontal de los lotes de venta de automóviles, o ilustraciones de ventana que constan de pintura o calcomanías aplicadas directamente al vidrio de las ventanas.
- ▶ Los anuncios comerciales temporales no pueden tener más del 50% del área máxima de anunciar permitida para el uso autorizado en la propiedad, ni excederse de 75 pies cuadrados.

Anuncios prohibidos

{Sección 59-537(6)}

- ▶ En particular todos los anuncios portátiles, como los “tableros de emparedado”, están prohibidos tanto en propiedad pública como privada.
- ▶ Los vehículos y remolques estacionados no pueden estar localizados de tal manera que sirvan de objeto publicitario para un uso, producto o servicio.

Si tiene preguntas acerca de los anuncios que se permiten en una propiedad en particular, o para notificar un anuncio ilegal, sírvase llamar al Departamento de Inspección de Vecindarios, al (720) 865-3200.



The City & County of Denver
Community Planning & Development
Zoning & Neighborhood Inspection Services
201 W. Colfax Ave., Dept. 303

311

www.denvergov.org

